

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Achlina dan Suwardi. *Kamus Istilah Pertelevision*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2011.

Ardianto. *Metode Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.

Elvinaro, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2010.

Junaedi, *Quo Vadis Komunikasi Temporer*. Yogyakarta: Lingkar Media 2010.

John, *Pengantar Komprehensif dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra 2010.

Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*: Jakarta Kencana 2010.

Latief dan Utud. *Siaran Televisi Non Drama*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.

Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana 2012.

Narbuko, Cholid. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Rahmawati dan Rusnadi. *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio*. Jakarta: Laskar Aksara, 2011.

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

Rosmawaty, *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.

Wood Julia, *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*: Jakarta Salemba Humanika 2013.

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.
Bimo Walgito. 2010 *Psikologi Umum*, Yogyakarta.

Sumber lain:

Arifia Fadillah S, 2017, Korelasi antara Persepsi pembawa acara dengan Minat menonton *Talkshow* “Kick Andy” di Metro TV.

<https://Eprints.radenfatah.ac.id>

Agnes Yuanita C, 2008, Pengaruh Persepsi konsumen pada iklan Tv terhadap Minat beli konsumen.

<https://Repositoriy.usd.ac.id>

Zinal Arifin, 2017, Pengaruh Persepsi dan perilaku konsumen terhadap Minat pegawai kantor urusan Agama menjadi nasabah perbankan syariah di Sragen.

<https://Eprints.iain-surakarta.ac.id>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Music Everywhere](https://id.wikipedia.org/wiki/Music_Everywhere)

<https://kompasiana.com>